

2013 年兩岸四地遠距教育學術研討會

兩岸遠距教育的新進展

「2013 年兩岸四地遠距教育學術研討會-兩岸遠距教育的新進展」6 月 4 日假本校舉行。本屆會議組織係由國立空中大學、中國全國高校現代遠端教育協作組、中國國家開放大學、中國教育部社區教育研究培訓中心、第四屆兩岸論壇秘書處、國立空中大學研究處組成，大會議程由本校研究處主辦。

本屆會議之宗旨為遠距教育乃全民終身學習的重要管道，它的發展也對學校、教師、課程、乃至教材帶來了一系列的機會與挑戰。因此，如何立足在既有的基礎與經驗之上，來對未來進行前瞻進而超越挑戰，相信是每位從事遠距教育的工作者都無以迴避的課題。基此，本校冀盼透過「兩岸四地遠距教育學術研討會」，來與兩岸的專家學者、以及實務工作者一同切磋交流，以利共同眺望出遠距教育的發展趨勢。

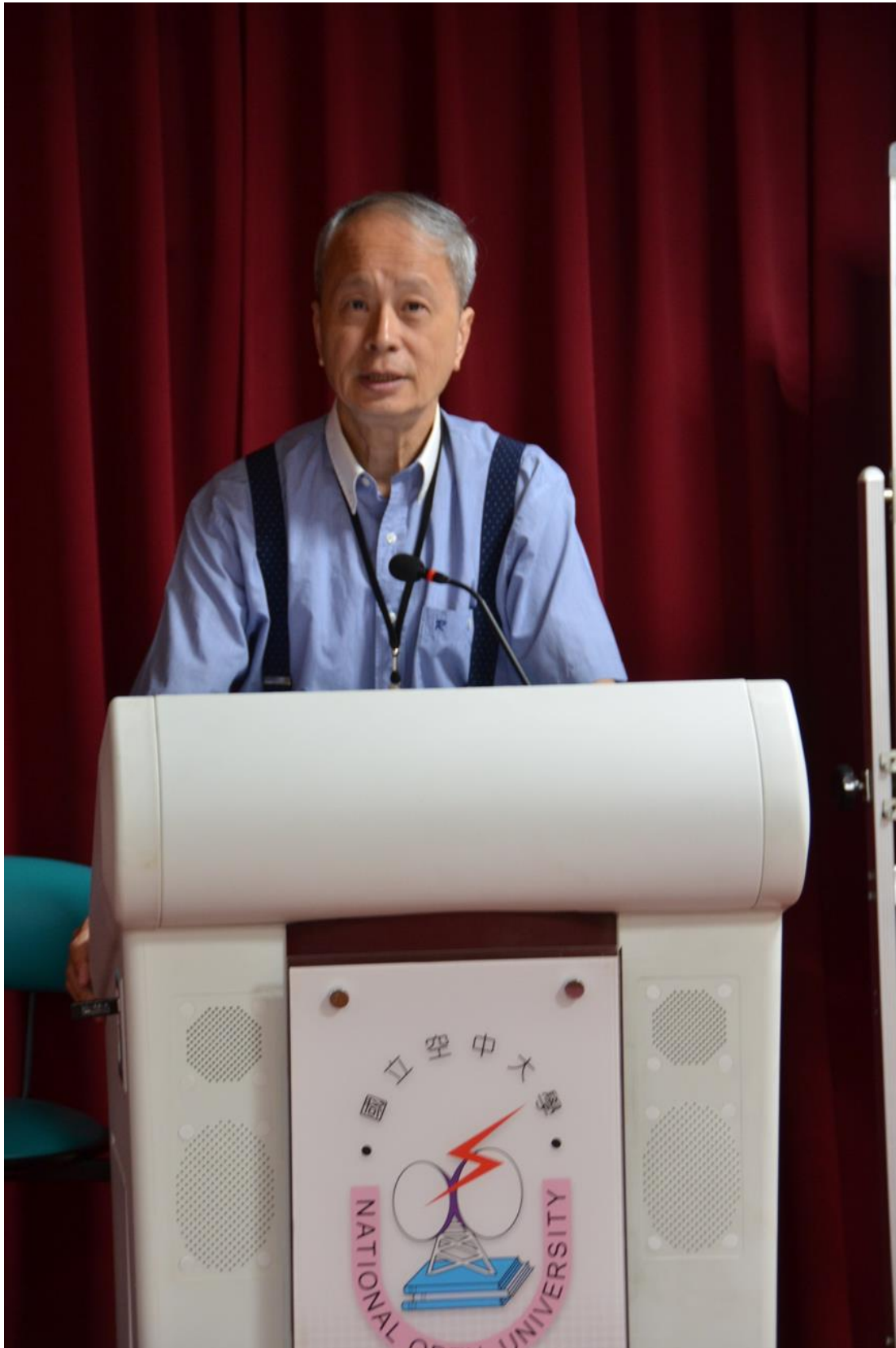
校長應邀在開幕致詞中表示教育是我們共同的工作，如何協助學生更有效的學習，進而對社會產生助益，是我們一致的心願。但是，每個人知能有限，社會環境、教學方法與工具和學生的狀況、需求都不斷的在變化，因此，相互切磋、自我充實也成為我們提升自我、因應需求的必須作法。大家有著相近的語言文化，我們也都從事遠距教育的工作；但另一方面，由於地域和每個人所學、所接觸的未盡一致，我們的運作、發展也存在著不盡相同的風貌。透過大家的集會討論、彼此觀摩借鏡，相信可以幫助我

們思慮更周延、作法更完備，進一步的做好各自範疇的教育工作！願大會順利成功，與會的每一位好朋友身體健康，收穫豐富！

大陸代表團團長新疆師範大學繼續教育學院院長趙剛在會中並以「加強品牌建設，提升高校繼續教育培訓競爭力」為題發表論文，他指出大學作為養人才和服務社會的特殊組織，肩負著構建終身教育體系的重要責任。普通高校的繼續教育發展到今天，已經由傳統以學歷教育為主轉向學歷教育與非學歷培訓並重，甚至以非學歷培訓為主的局面。然而，高校在塑造教育培訓品牌方面尚存在一些問題：一是缺乏品牌戰略意識；二是品牌屬性定位尚不太清晰，跟風式開展各種培訓活動；三是核心價值概念模糊，缺乏核心價值理念意識；四是缺乏品牌差異性，在競爭中迷失方向。本文從教育品牌的診斷調研、戰略規劃、定位推廣等方面論述提高高校繼續教育培訓競爭力的策略。為題發表演說。

本系主任陳東園亦於會中以「數位匯流下遠距教育系統的趨向」為題發表論文報告。





**人文學系陳主任東園學術發表
數位匯流下遠距教育系統的趨向**



**人文學系陳主任東園學術發表
數位匯流下遠距教育系統的趨向**